**Projekty praktycznej olimpiady Zwolnieni z Teorii będące na etapie realizacji 2021/2022r.**

Przedstawiamy listę projektów, które w tym roku szkolnym zostały zainicjowane przez uczniów IV LO na platformie Zwolnionych z Teorii!

Uczestnikom gratulujemy przejścia do kolejnego etapu oraz życzymy wytrwałości w realizacji zamierzonych celów!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **Temat i format** | **Cel projektu** | **Skład zespołu (IV LO)** |
| ZŁAPANI W SIEĆ | Temat: EkologiaFormat: Reklama społeczna | Celem projektu jest uświadamianie społeczeństw, jak istotnym, często zapomnianym problemem jest nadmierna eksploatacja łowisk. | 1. Katarzyna Gądek,
2. Jacek Pikura,
3. Szymon Góral,
4. Igor Scholz,
5. Jakub Janus,
6. Bartosz Materny,
7. Sommer Antonii,
8. Julia Antoniewicz,
9. Paula Sopala
 |
| MANIA ZDROWEGO ODŻYWIANIA | Temat: Zdrowie i sportFormat: Reklama społeczna | Cel projektu- propagowanie nawyków prozdrowotnych. | 1. Karolina, Kuchciak
2. Emilia Szczotka,
3. Drabik Paulina
4. Patrycja Grelich
 |
| POCZUJ I USŁYSZ ŚWIAT | Temat: Edukacja,Format: wydarzenie publiczne | Projekt ma na celu podniesienie świadomości społeczeństwa na temat życia codziennego i problemów osób niewidomych. | 1. Wiktoria, Szelejewska
2. Małgorzata Paluch,
3. Marta Hamara,
4. Małgorzata Pulikowska,
5. Alicja Węgrzyn,
6. Małgorzata Olejniczak
 |
| BIEG NA CZTERY ŁAPY | Temat: zdrowie i sportFormat: akcja charytatywna | Zbiórka karmy na rzecz schroniska dla zwierząt. | 1. Beniamin Baryluk,
2. Marianna Sidek
 |
| OOPS(projekt realizowany w II LO w Katowicach) | Temat: Zdrowie i sportFormat: Reklama społeczna | Motywowanie do szeroko rozumianej aktywności i zdrowego stylu życia | 1. Kobylarz Nicola
2. Bednarz Hanna
 |
| EVERYDAY SUPER POWER | Temat: Edukacja,Format: wydarzenie publiczne | Motywowanie i wspieranie ludzi w czynnościach codziennego życia | 1. Aleksandra Berlik
2. Natalia Liszka
3. Michał Zabojszcz
4. Wiktoria Germanek
5. Wiktoria Szymkowiak
6. Paweł Gorzelak
7. Wojciech Pacuk
 |
| WOLNI OD UZALEŻNIEŃ | Temat: EdukacjaFormat: Wydarzenie publiczne | Uświadamianie o zagrożeniach wynikających z uzależnień | 1. Igor Kowalski
2. Zofia Noras
3. Wiktoria Rancia
4. Kinga Borowiecka
 |
| [CIAŁO NEUTRALNI](https://zwolnienizteorii.pl/app/szkola/5377/uczniowie) | Temat: Społeczność lokalnaFormat: Reklama społeczna | Projekt ma na celu motywowanie do akceptacji siebie  | 1. Kinga Dzieciątkowska
2. Katarzyna Urbańka
3. Zuzanna Rabczak
 |
| PÓŁ BIEDY | Temat: Społeczeństwo obywatelskieFormat: Wydarzenie publiczne | Zbiórka na pomoc osobom będącym w trudnej sytuacji finansowej | 1. Patrycja Filipczyk
2. Agata Rudziarczyk
3. Laura Majewska
4. Zofia Kierska
5. Aleksandra Myszor
6. Zuzanna Serda
 |
| KSIĄŻKOMOCNE | Temat: Społeczność lokalnaFormat: Zbiórka charytatywna | Sprzedaż książek w celu wsparcia schroniska w Korabiewicach | 44. Agnieszka Flisiak45. Nadia Zalejska46. Wiktoria Kosma47. Julia Hawlena |
| [CUGYM W PRZESZŁOŚĆ](https://zwolnienizteorii.pl/app/szkola/5377/uczniowie) | Temat: Społeczność lokalnaFormat: Reklama społeczna | Kształtowanie postaw patriotycznych przez prowadzenie podcastu poświęconego historii i kulturze Górnego Śląska. | 48. Laura Stencel49. Zuzanna Gniewek50. Paulina Guguła |
| ZROZUM NAS | Temat: Zdrowie i sportFormat: Reklama społeczna | Projekt ma na celu uświadamianie młodzieży, jak ważna jest pomoc drugiej osoby, zwłaszcza w sytuacji gdy nie radzimy sobie z własnymi emocjami. | 51. Weronika Ruchała52. Natalia Nowicka 53. Dominika Jędrysko54. Anna Olczyk55. Milena Lysko 56. Barbara Koza57. Weronika Kaczka58. Bartosz Piwek |
| SECONDHAND-SECONDCHANCE | Temat: EkologiaFormat: Reklama społeczna | Promowanie nawyków proekologicznych, mi. jak wykorzystać ubrania z „drugiej ręki”. | 59. Karolina Kołodziej 60. Melania Rachwalska 61. Jakub Wawrzosek62. Jan Pytlewski |
| SŁODKOŚCI DLA MALEŃKOŚCI | Temat: Społeczność lokalnaFormat: Zbiórka charytatywna | Organizacja warsztatów i zbiórka na rzecz Domu Dziecka. | 63. Julia Meres64. Joanna Sok65. Maria Szewerda66. Magdalena Kostkiewicz67. Krzysztof Machura |
| NIE BOJĘ SIĘ | Temat: Zdrowie i sportFormat: Wydarzenie publiczne | Prowadzenie warsztatów samoobrony w szkole. | 68. Patrycja Panasz  |
| PRZYGARNIJ MNIE!2 | Temat: Społeczność lokalnaFormat: Reklama społeczna | Ukazanie problemu bezdomności zwierząt podczas pandemii. | 69. Mateusz Kolasiński |
| HEJ(TY) W SIECI(OPIEKA KATARZYNA TRAJDOS) | Temat: EdukacjaFormat: Reklama społeczna | Projekt porusza problem bezpiecznego korzystania z Internetu. | 70. Joanna Berak71. Maja Idzińska72. Amalia Krajczok73. Wiktoria Wicherek-Drost74. Karolina Gatnar75. Kacper Czeriński76. Wojciech Mucha77. Magdalena Dyjas78. Oliwier Hanisch |
| JAK NAS WIDZĄ TAK NAS PISZĄ(OPIEKA: ELŻBIETA WESOŁY) | Temat: EdukacjaFormat: Wydarzenie publiczne | Uświadamianie jak ważną rolę w życiu zawodowym pełni sztuka prezentacji. | 79. Jan Bieńkowski80. Aleksandra Małek81. Wiktoria Góra82. Wiktoria Sosińska83. Zuzanna Tyl84. Piotr Graczyk85. Michał Kisiel86. Alicja Malik87. Tomasz Syrkiewicz |
| **PROJEKTY CZEKAJĄCE NA PRZEJŚCIE DO ETAPU REALIZACJI:** |
| [MATIHOLI](https://zwolnienizteorii.pl/app/szkola/5377/uczniowie) | Temat: Zdrowie i sportFormat: Reklama społeczna | Edukacja prozdrowotna na temat AIDS. | 1. Maria Owcarz
2. Anna Nowicka
 |
| NIE DEGRADUJMY NASZEJ PLANETY | Temat: EkologiaFormat: Reklama społeczna | Realizacja celów zrównoważonego rozwoju- kończące się zasoby naturalne planety. | 1. Natalia Winiarska
2. Zuzanna Patałąg
3. Franciszek Sury
4. Weronika Pająk
5. Julia Kowalska
6. Michalina Posiłek
7. Julia Daniel
 |
| TRANSMISJA | Temat: Społeczeństwo obywatelskieFormat: Reklama społeczna | Projekt uświadamia z jakimi problemami borykają się transpłciowi licealiści. | 1. Marta Larysz
2. Weronika Rzepka
3. Paulina Wieczorek
4. Oliwia Palowska
5. Maja Fidler
6. Julia Dziedzic
 |
| MOŻESZ WSZYSTKO | Temat: KulturaFormat: Wydarzenie publiczne | Motywowanie do realizacji wytyczonych celów. | 1. Katarzyna Kocek
 |
| CO SIĘ CHOWIE W TEJ GŁOWIE? | Temat: EdukacjaFormat: Wydarzenie publiczne | Jak dbać o zdrowie psychiczne w procesie dojrzewania. | 1. Filip Sowiński
2. Marie Hebbrecht
3. Karolina Gryzik
4. Dominika Wieniawska
 |
| FASTFASHION | Temat: EkologiaFormat: Reklama społeczna | Uświadamianie, jak ważne dla środowiska jest przemyślane robienie zakupów odzieżowych. | 1. Aleksandra Gonia
2. Olga Gębica
3. Amelia Wójcik
 |

Koordynator szkolny

 Olimpiady Zwolnieni z Teorii

Anna Komoniewska